**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе на разработку логотипа г. Мариуполя**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение о проведении конкурса на разработку логотипа города Мариуполя (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса, условия участия, сроки, призовой фонд и подведение итогов.
	2. Организатор конкурса – ОО «Фонд развития Мариуполя» при содействии Мариупольского городского совета.
	3. Руководство Конкурсом, организацию работы конкурсной комиссии, организацию общественного обсуждения и контроль подведения итогов осуществляет ОО «Фонд развития Мариуполя»
	4. Сроки проведения Конкурса:

- старт Конкурса: 17 мая 2016 года.

- подача заявки об участии и конкурсных работ – до 30 июня 2016 года.

- подведение промежуточных итогов – до 08 июля 2016 года.

- проведение фокус-групп, онлайн-голосование – 09-14 июля 2016 года.

- определение победителя – 15 июля 2016 года.

* 1. Цели конкурса:

- поиск художественного решения, максимально отражающего современный образ города;

- разработка оригинального символа и стилистических элементов для дальнейшего использования в качестве неофициальной символики города;

- определение способов трансляции символики города и ее внедрения;

- привлечение жителей к разработке бренд-платформы города.

1. **Условия участия**
	1. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.
	2. В конкурсе могут принимать участие юридические, физические лица и авторские коллективы.
	3. Возраст участников – не ограничен.
	4. В случае, если участнику конкурса не исполнилось 18-ти лет, необходимо письменное разрешение родителей (опекунов) на участие в Конкурсе.
	5. Количество работ, поданных на Конкурс от одного лица либо авторского коллектива – не более 3-х.
	6. Срок подачи работ до 30 июня 2016 года включительно.
2. **Комиссия: состав и принципы работы**
	1. Конкурсная комиссия формируется с целью рассмотрения и оценки конкурсных работ, обеспечения равных прав всем участникам конкурса и прозрачного подведения итогов Конкурса.
	2. Состав Комиссии формируется из представителей Организатора, Мариупольского городского совета, общественных организаций Мариуполя, СМИ и независимых экспертов. Состав комиссии публикуется на сайтах Организатора и Мариупольского городского совета.
	3. Принципы работы:
		1. Решение конкурсной комиссии оформляется итоговым протоколом согласно подсчету баллов, набранных работами.
		2. Результаты конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.
		3. Конкурсная комиссия имеет право не выбрать победителя из представленных конкурсных работ.
		4. При равном количестве набранных баллов и в других спорных ситуациях вопрос о выявлении победителя решается путем голосования членов конкурсной комиссии. При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.
		5. Члены конкурсной комиссии не имеют права принимать ни прямого, ни косвенного участия в разработке работ, представленных на Конкурс, и разглашать сведения, связанные с работой конкурсной комиссии.
		6. Комиссия вправе обратиться к участнику Конкурса с целью получения дополнительных разъяснений к поданным вариантам.
		7. Конкурсная комиссия оставляет за собой право не принимать к рассмотрению заявки и конкурсные работы в следующих случаях:

- не соответствие требованиям настоящего Положения,

- поступление по истечении срока подачи заявки,

- не полное заполнение заявки.

1. **Критерии и порядок оценки работ**
	1. Критерии оценки

- соответствие условиям конкурса;

- уникальность и оригинальность;

- инновационность;

- запоминаемость;

- масштабируемость;

- соответствие культурным и эстетическим нормам;

- адаптивность.

* 1. Порядок оценки:
		1. Рассылку поданных работ членам конкурсной комиссии осуществляет секретарь комиссии.
		2. Члены конкурсной комиссии не имеют доступа к данным идентифицирующих участника Конкурса.
		3. Оценку представленных работ каждый член комиссии производит самостоятельно, оценочный лист направляется секретарю экспертной комиссии.
		4. Секретарь комиссии путем простого подсчета голосов определяет шорт-лист из 10-ти работ, набравших наибольшее количество баллов.
		5. Лучшие работы предоставляются для голосования жителям города путем размещения формы для голосования на открытых информационных ресурсах.
		6. По итогам голосования определяются 3 лучших работы и победитель.
		7. Итоги Конкурса в течение 5 рабочих дней после определения победителя публикуются в городских средствах массовой информации и на официальном сайте Мариупольского городского совета.
1. **Порядок предоставления работ, требования к содержанию и оформлению**
	1. Заявка на участие оформляется согласно шаблону (Приложение 1 для физических лиц, Приложение 2 для юридических лиц)
	2. Заявки и работы принимаются в электронном виде по адресу: brand.mariupol@frm.com.ua до 30 июня 2016 года включительно.
	3. Заявка на участие в Конкурсе считается принятой в работу после получения Заявителем подтверждающего электронного письма от Организатора Конкурса.
	4. Конкурсная работа должна включать в себя графическую и описательную части.

- **Графическая часть** должна отвечать критериям оценки и может быть представлена в виде чертежа, эскиза, рисунка, графического макета, 3D-рендера в цветном и черно-белом вариантах, в электронном виде (формат jpeg, 300 dpi, размер изображения не должен превышать 4 Мб). Логотип должен быть представлен в трех языковых версиях украинский, русский, английский языки.

**- Описательная часть** должна пояснять основную идею представленного логотипа, (объем не более 500 печатных знаков). Описательная часть может содержать **слоган, что не является обязательным условием,** ноприветствуется Организатором и оценивается дополнительными баллами. **Слоган** - краткая емкая фраза либо словосочетание, отражающее основную идею представленного символа. Слоган необходимо представить в трех языковых версиях – украинский, русский, английский языки.

* 1. Победитель конкурса обязуется предоставить работу в векторном виде (любой из форматов: CDR, AI, EPS, с указанием версии программы).
	2. Логотип должен выдерживать масштабирование до 1 см в один из габаритов, толщина линий должна быть не меньше 0,2 мм, цветовая палитра CMYK, Pantonе (с указанием цветового кода) и ч/б вариант.
	3. Кроме изображения логотипа к работе должны прилагаться варианты использования логотипа в оформлении сувенирной продукции, городского транспорта, остановочных павильонов, навигации, флагов и т.п.
	4. Каждый участник представляет конкурсной комиссии не более трех конкурсных работ.
	5. В конкурсных работах не допускается использование уже имеющихся логотипов, запатентованных знаков, изображений гербов или фрагментов из официальной символики города и ранее проводимых мероприятий (олимпиад, фестивалей, юбилеев и др.)
	6. Не допускается использования в логотипе имен авторов, указания адресов, телефонов и другой информации о спонсорах, названий и упоминаний сторонних брендов, торговой рекламы, имен политических деятелей, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, информации, нарушающей законодательство Украины.
1. **Призовой фонд**
	1. Призовой фонд конкурса формируется за счет спонсоров и партнеров ОО «Фонд развития Мариуполя» и составляет 35 000 грн.
	2. Призовым фондом конкурса награждаются:

- участник (либо коллектив авторов), набравший наибольшее количество голосов – 20 000 грн.

- участник (либо коллектив авторов), занявший второе место в общем зачете – 10 000 грн.

- участник, занявший третье место в общем зачете – 5 000 грн.

* 1. При условии победы авторского коллектива, призовой фонд за занятое место распределяется в равных долях между авторами идеи.
	2. Организатор оставляет за собой право учредить дополнительные призы для участников Конкурса.
1. **Заключительные положения**
	1. Представляя работу на конкурс, авторы автоматически дают согласие на публичное освещение присланного материала.
	2. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.
	3. Денежная премия, выплаченная победителям Конкурса, одновременно является авторским вознаграждением за выполнение логотипа.
	4. Организатор оставляет за собой право доработать и изменить логотип, победивший в Конкурсе.
	5. В случае отсутствия достаточного количества конкурсных работ организатор Конкурса оставляет за собой право продлить сроки приема заявок на конкурс.